

Pressemitteilung (15.11.07)

Das Kontakt Netzwerk für Kreative - grafiker.de bringt Grafiker, Fotografen, Texter und Programmierer zusammen

Berlin, 15. November 2007 – Das neue Internet-Portal grafiker.de ist ab sofort online. **grafiker.de** ist das Kontakt Netzwerk für Kreative und schafft eine digitale Heimat für Grafiker, Fotografen, Programmierer und Texter. Die Webseite ist sowohl Kommunikations- und Kontakt Netzwerk als auch Projektplattform für die Kreativbranchen. Das Portal bietet Freelancern, Angestellten und Auftraggebern aus verschiedenen Bereichen die Möglichkeit, miteinander zu kommunizieren und ins Geschäft zu kommen.

Mit der Schaffung von **grafiker.de** haben die Gründer Andreas Reimer und Marcus Seidel auf die rasante Entwicklung und die ständig wachsende Nachfrage nach Kreativkräften im Onlinebereich reagiert. Andreas Reimer sagt: „Der Trend in diesen Bereichen geht unaufhaltsam weg vom klassischen Angestelltenverhältnis in Richtung der Projektstätigkeit – diesem Trend wollen wir mit grafiker.de Rechnung tragen.“

Die User von **grafiker.de** können sich ein umfangreiches Online-Profil mit Foto, Skills, Referenzen und Portfolio erstellen. Freelancer können die zahlreichen Projekt-Ausschreibungen durchforsten, um neue Aufträge zu finden. Auftraggeber finden einen vielfältigen Pool an professionellen Grafikern, Fotografen, Textern und Programmierern, auf den sie zurück greifen können.

grafiker.de ist eine dynamische, stetig wachsende Gemeinschaft von Kreativen. Auf der Webseite finden die User zahlreiche Tipps und Downloads, die ihnen den Arbeitsalltag erleichtern und Denkanstöße bieten sollen. In den Community-Bereichen des Portals wie z. B. dem Forum können die Mitglieder auf das Know-how der anderen User bei der Lösung von Problemen und dem Beantworten von Fragen vertrauen.

Ein weiteres wichtiges Feature von **grafiker.de** sind die Projekt-Ausschreibungen und Jobangebote. Auftraggeber können bei der Suche nach geeigneten Kreativkräften auf zahlreiche Tools und Suchfilter zurückgreifen (z.B. Suche nach Skills, Postleitzahl, Stundenlohn etc.). Zudem haben sie die Möglichkeit, gezielt Ausschreibungen auf dem Portal zu veröffentlichen. Bei den eintreffenden Bewerbungen können dann noch einmal die Referenzen, Erfahrungen und Fähigkeiten der Bewerber verglichen werden. Der Bewerbungsvorgang findet komplett über das Portal statt. Lästiger Papierkram oder Interview-Marathons fallen so auf beiden Seiten weg.

Der Start des Netzwerkes wird von einer besonderen „Willkommens-Aktion“ begleitet: die ersten 5.000 Mitglieder bei **grafiker.de** erhalten einen Premium-Account für ein Jahr kostenlos.

Marcus Seidel, einer der Gründer von **grafiker.de**, fasst zusammen: „Nach über fünf Monaten Vorarbeit und zahlreichen schlaflosen Nächten sind wir mit dem Ergebnis äußerst zufrieden und freuen uns auf die Weiterentwicklung des Netzwerkes zusammen mit unseren Mitgliedern“.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an folgenden Pressekontakt:

grafiker.de
Johannes Ehrmann
Berliner Allee 39
13088 Berlin
Tel: 030-20614885