grafiker.de und iBOOD.de veranstalten
iPod-Contest mit attraktiven Preisen

Zu gewinnen gibt es einen iPod Touch mit 8 GB, ein Acer-Navigationssystem sowie ein AudioSonic Stereo-Autoradio

Zusammen mit dem Online-Shop iBOOD.de führt grafiker.de, das Kontaktnetzwerk für Kreative, einen Bildgestaltungs-Contest zum Thema iPod durch. Zu gewinnen gibt es als Hauptpreis einen iPod Touch mit 8 GB Speicher. Für die Platzierten gibt es ein Acer Navigationssystem P630 sowie ein AudioSonic Stereo-Autoradio mit USB.
Bis zum 15. Mai 2008 werden Beiträge im entsprechenden Forum auf www.grafiker.de entgegengenommen.

Das Rahmenthema des Contest ist die klassische iPod-Werbung, die mittlerweile Kultstatus erreicht hat. Die Rede ist von den Plakaten, auf denen tanzende und iPod-hörende Silhouetten vor farbigem Hintergrund zu sehen sind. Die Teilnehmer des grafiker.de-Contests sollen diese Kampagne auf kreative Weise umwandeln und neu gestalten. Es gelten nur Bilder, die bislang noch nicht veröffentlicht wurden. Enthalten sein müssen die Elemente iPod und menschliche Silhouette vor farbigem Hintergrund. Die Bilder dürfen maximal 500 Pixel breit sein. Ansonsten sind der Kreativität der Teilnehmer keine Grenzen gesetzt. Beiträge werden in allen gängigen Bildformaten entgegengenommen. Hierfür wurde ein Forum auf www.grafiker.de eingerichtet.

Die drei Gewinner werden von einer unabhängigen Jury ausgewählt, die sich aus Vertretern von grafiker.de, iBOOD.de und die-rheinkönige.de zusammensetzt. Einsendeschluss ist der 15. Mai 2008. Die Preise haben zusammen einen Wert von über 430 Euro.

www.grafiker.de startete im November 2007 als neues Kontaktnetzwerk für Kreative im Web. Zur Zielgruppe gehören neben Grafikern und Webdesignern auch Entwickler, Fotografen und Texter. grafiker.de ist dabei Business-Netzwerk, Projektbörse und Infoportal in einem. Neben den Netzwerkfunktionen stehen den Usern täglich aktuelle News aus Web, Design und IT sowie diverse andere Services wie Downloads und Fachforen zur Verfügung. Regelmäßig führt grafiker.de Verlosungen und Contests durch.

www.iBOOD.de ist Europas führender Onlineshop im One-Deal-A-Day-Sektor und hat Büros in Amsterdam, Berlin und Polen. iBOOD.de bietet jeden Tag um Mitternacht ein neues Markenprodukt mit Schwerpunkt auf Unterhaltungselektronik und Computer zu einem sehr günstigen Preis an – ein E-Commerce-Konzept, über das bereits unter anderem Spiegel Online berichtete. Seit Anfang 2008 veranstaltet iBOOD auch Photoshop-Wettbewerbe in seinem deutschen Forum.

Pressekontakt:

grafiker.de
Johannes Ehrmann
Berliner Allee 39
13088 Berlin
j.ehrmann@grafiker.de